

INOVAÇÃO

NA PRÁTICA DO DIA A DIA



LONDRINA, PR | 19/08/2023 | PRJR 23 | CONDUÇÃO: MÁRCIO ORICOLLI

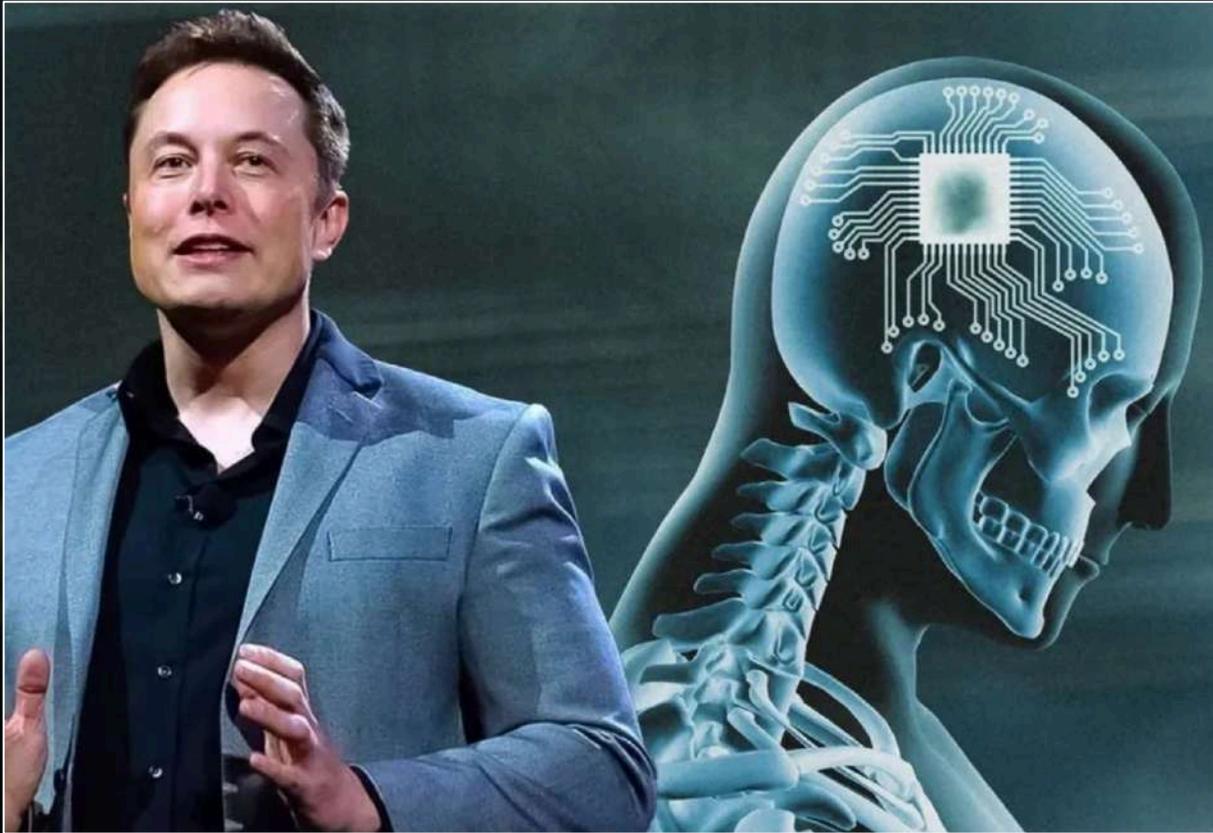
OBJETIVO



OBJETIVO

Conhecer bons exemplos e boas práticas para inovar de maneira assertiva, com responsabilidade, alegria e confiança.





O QUE NÃO VAI MUDAR?



MÁRCIO ORICOLLI





MÁRCIO ORICOLLI

Comunicador especializado em Pedagogia Empresarial e Educação Corporativa, entusiasta pela riqueza da vida e o potencial humano.

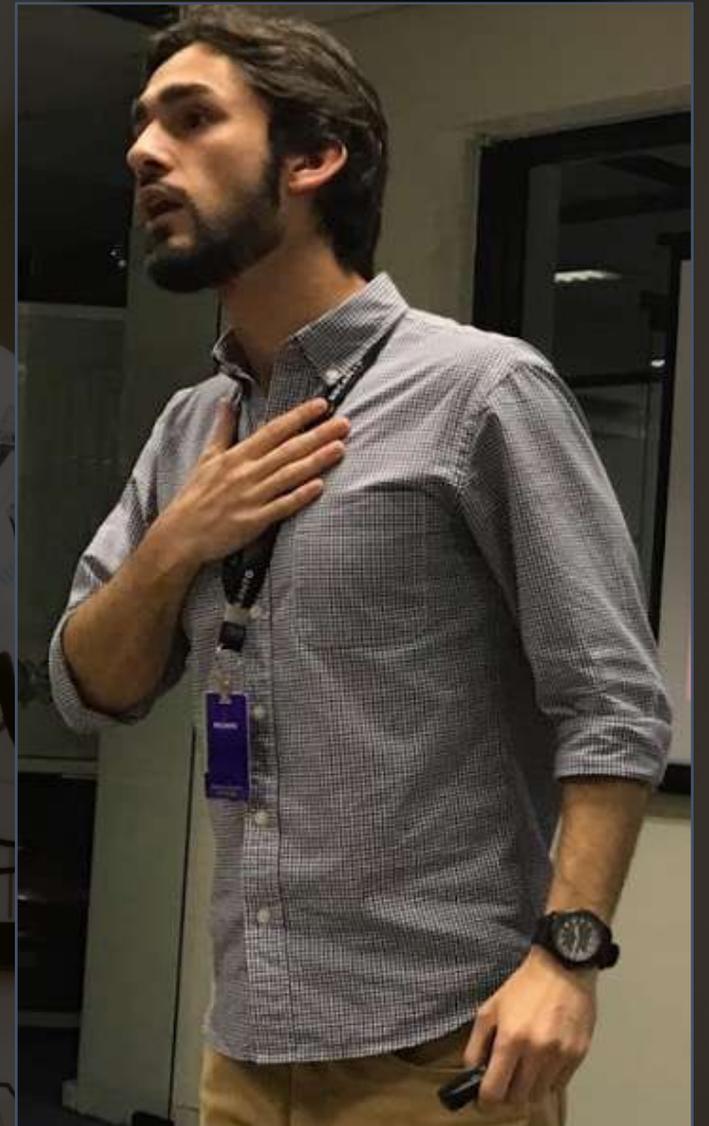
Empresário há 10 anos, começou no mercado de intercâmbio intercultural e atualmente se dedica exclusivamente à Educação.

Conduz palestras e treinamentos pelo Brasil sobre Liderança, Produtividade, Comunicabilidade e Autoconhecimento.



R E
C A N
T O

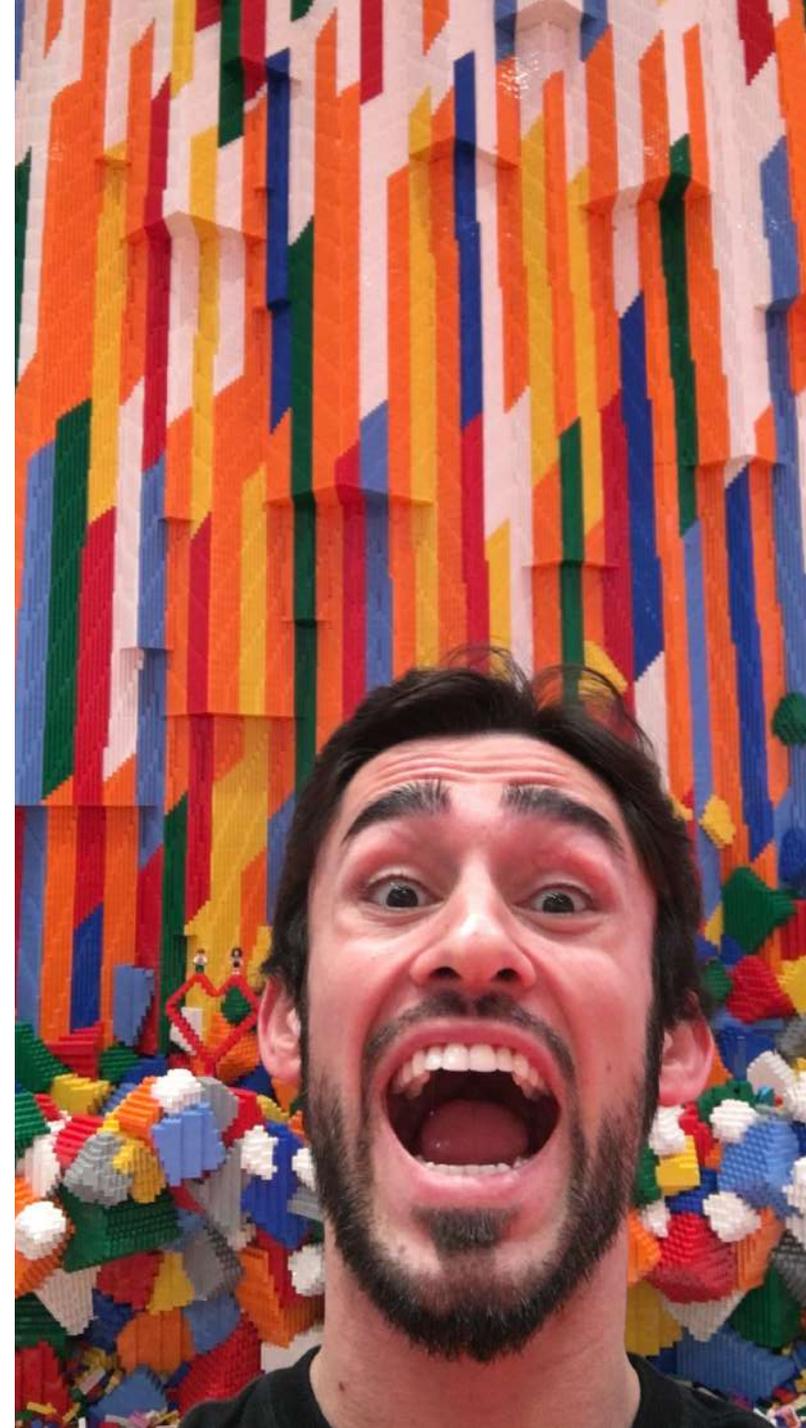
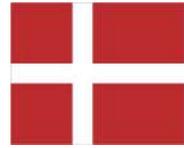








HI DENMARK!



RE
CAN
TO









R	E	
C	A	N
	T	O



A TRILHA DE AGORA

ONDE COMEÇA A INOVAÇÃO

O DIA A DIA NA EJ

NOTAS DE AGRADECIMENTO



A night sky filled with stars, with a bright light source on the left creating a lens flare effect. The word "INSIGHT" is written in large, bold, white capital letters across the center of the image.

INSIGHT

The image features a dark, starry night sky as a background. A bright, glowing light source is visible on the left side, creating a lens flare effect. The word "INSIGHT" is prominently displayed in the center in a large, bold, sans-serif font. The letter "I" is highlighted in a vibrant yellow, while the remaining letters "NSIGHT" are white with a subtle drop shadow. The bottom of the image shows a dark horizon line with some faint lights and a small, bright fire-like object on the right side.

INSIGHT

**Inovação é
a criatividade
emitindo notas
fiscais**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

PROBLEMA





PROBLEMA X SOLUÇÃO



RECANTO
DESENVOLVIMENTO



MEU 1º EMPREGO

- A) Vendendo cachorro quente**
- B) Cortando grama**
- C) Distribuindo panfletos**
- D) Como animador de festas**



BOM OU RUIM?

DEPENDE



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

O ESTRANHHO NO METRÔ



Pesquisa da Universidade de Chicago



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

**“Eu sofri por muitas
catástrofes na minha vida, a
maioria **nunca aconteceu.**”**

- Mark Twain



**“Sofremos mais em
nossa **imaginação** do que
na realidade.”**

- Sêneca



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se **adapta às mudanças.”**

Leon C. Megginson



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

QUE COISA FEIA!



EU SOU MUITO RUIM

X

**O DESENHO ESTÁ
MUITO RUIM**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

EXPERIMENTA



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

A TRILHA DE AGORA

ONDE COMEÇA A INOVAÇÃO

O DIA A DIA NA EJ

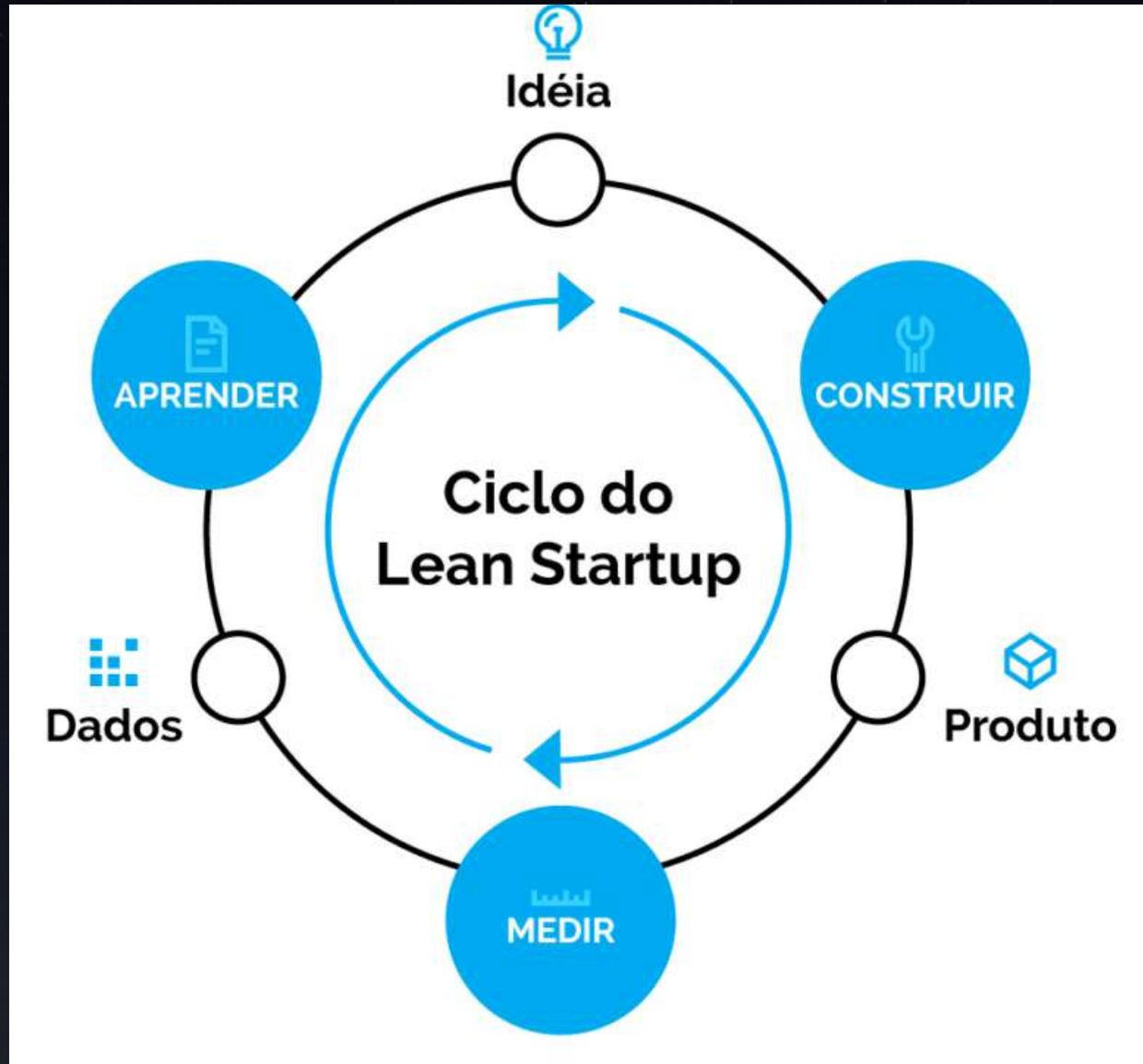
NOTAS DE AGRADECIMENTO



AMBIDESTRA



RECANTO
DESENVOLVIMENTO



MENSURAR



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

Peter Thiel
com BLAKE MASTERS

DE
ZERO
A
UM

O QUE APRENDER SOBRE
EMPREENDEDORISMO COM O VALE DO SILÍCIO

"Apresenta ideias completamente originais sobre como criar valor no mundo."
— Mark Zuckerberg, CEO do Facebook



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

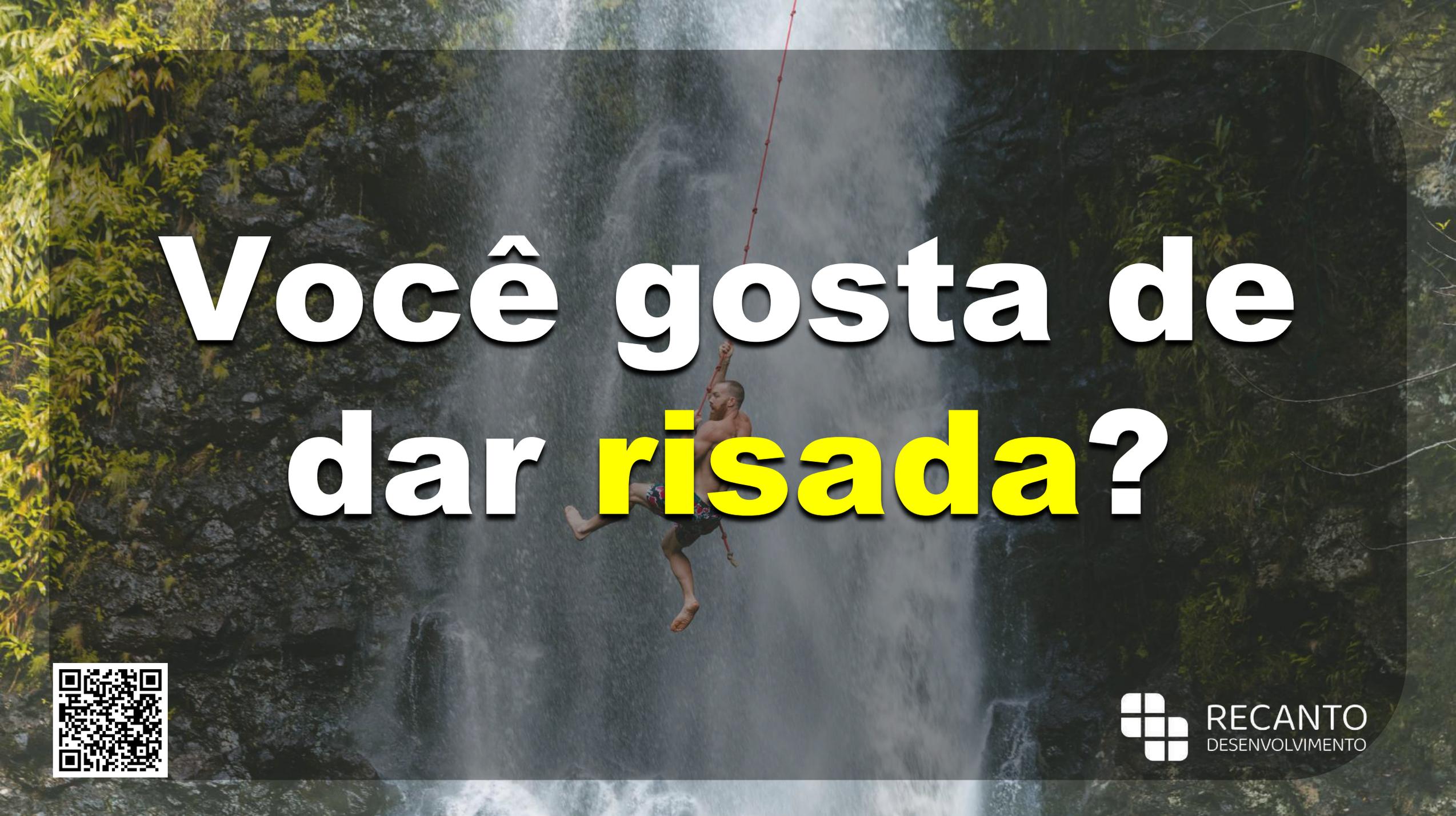
Siiiiiiiiim

ou

Nãããã



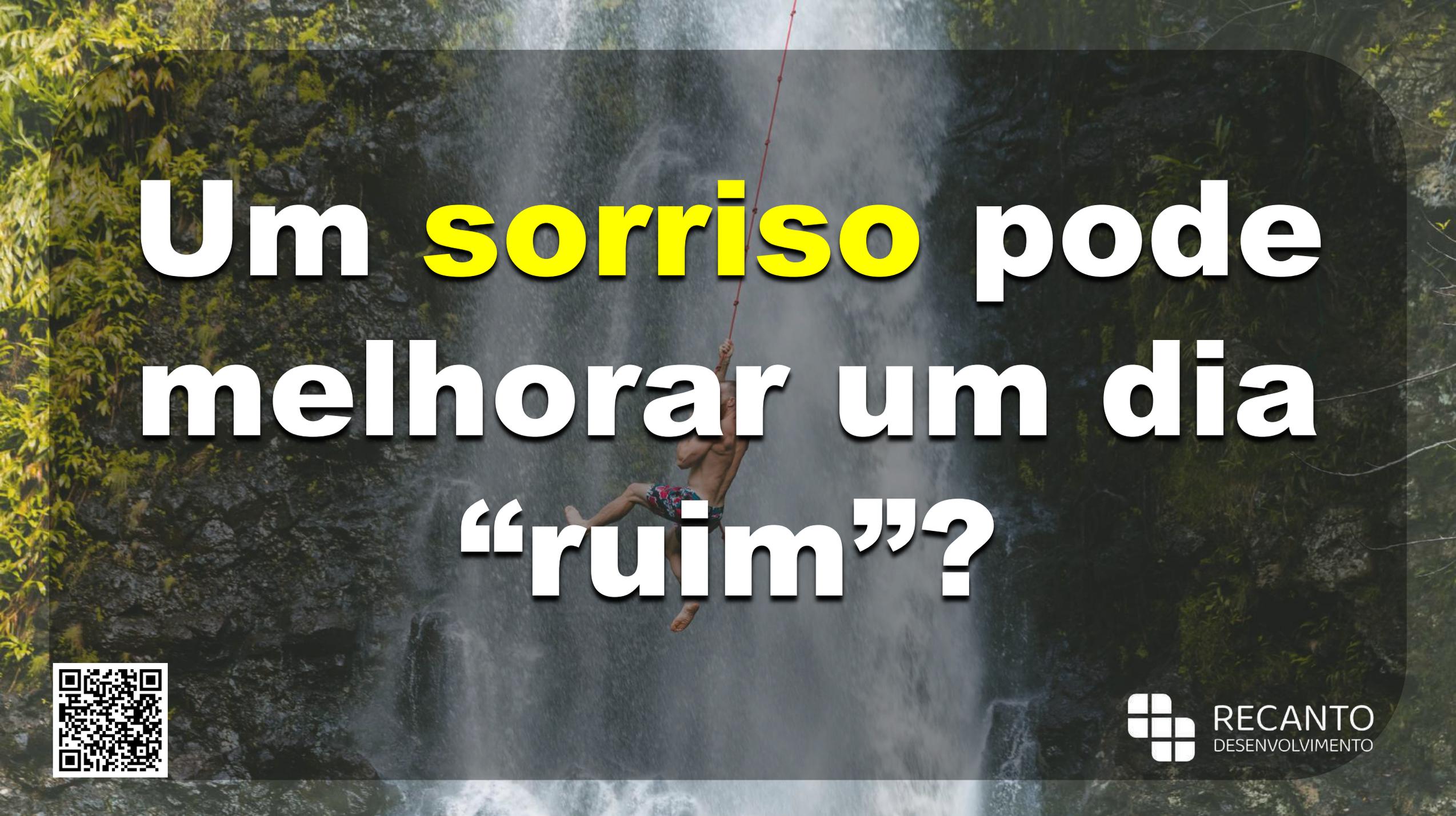
RECANTO
DESENVOLVIMENTO

A man is rappelling down a waterfall in a lush, green forest. The waterfall is the central focus, with water cascading down rocks. The man is positioned in the middle of the waterfall, holding onto a red rope. The background is filled with dense foliage and trees.

**Você gosta de
dar risada?**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO



Um **sorriso** pode
melhorar um dia
“ruim”?



EM DUPLAS

FALAR RÁPIDO 4X SEGUIDAS



EM DUPLAS

CASA SUJA CHÃO SUJO



FALAR RÁPIDO 4X SEGUIDAS



SÉRIO É DIFERENTE DE CHATO



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

“As melhores ideias vêm como piadas.
Faça seu pensamento
o mais engraçado possível”

DAVID OGILVY



“Ideias criativas florescem melhor
num lugar que preserve
algum espírito de diversão.
Ninguém está nos negócios por diversão,
mas isso não significa que
o negócio não pode ser divertido”

LEO BURNETT



COMUNICAR



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

COMUNICAR



COMUNICAR

“SIM E...”



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

COMUNICAR

COMBINATIVIDADE



“E se...?”

“E se tivesse...?”

“E se a gente fizesse...?”

“E se não existisse...?”

“E se a gente olhar como é em...?”

“E se a gente experimentar...?”



A stylized illustration of Confucius, an elderly man with a long white beard and hair, wearing a blue and white traditional Chinese scholar's cap and a red sash. The background is a muted, textured grey.

*“O que destrói
a criatividade
é o **senso do
ridículo.**”*

- Confúcio



RECANTO
DESENVOLVIMENTO



COMUNICAR

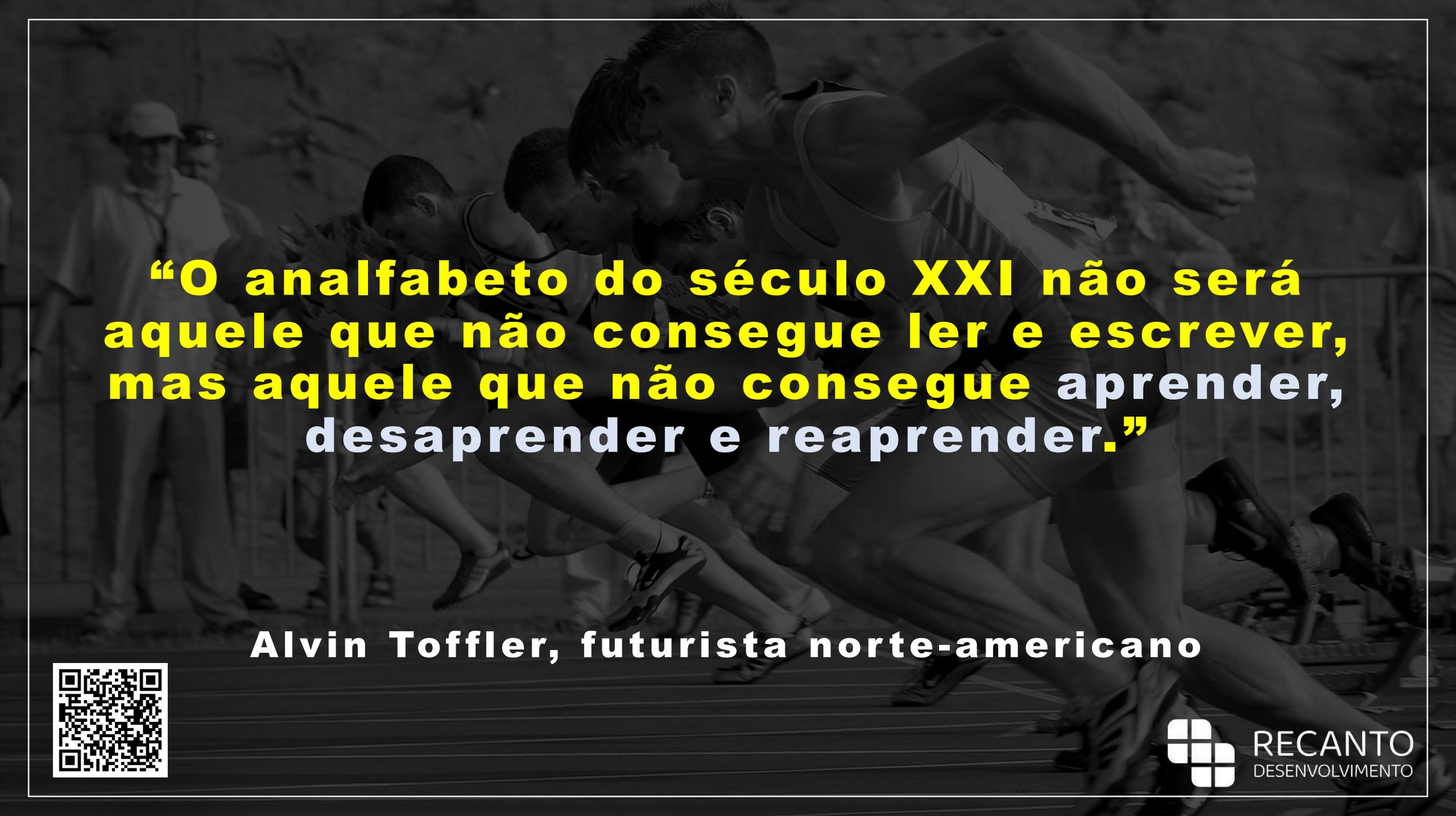
“EU POSSO ESTAR ERRADO...”

“PELO MEU PONTO DE VISTA...”



CONCORDAR X COMPROMETIMENTO





“O analfabeto do século XXI não será aquele que não consegue ler e escrever, mas aquele que não consegue aprender, desaprender e reaprender.”

Alvin Toffler, futurista norte-americano



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

A TRILHA DE AGORA

ONDE COMEÇA A INOVAÇÃO

O DIA A DIA NA EJ

NOTAS DE AGRADECIMENTO



**QUEM AQUI
GOSTA DE
DINHEIRO?**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

**Inovação é a
criatividade
emitindo notas
fiscais**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

**“Se há algum segredo de sucesso,
consiste ele na habilidade de
aprender o ponto de vista da outra
pessoa e ver as coisas tão bem
pelo ângulo dela como pelo seu.”**

- Henry Ford



A Edição Resumo

OS 7 HÁBITOS DAS PESSOAS ALTAMENTE EFICAZES

Lições poderosas para
a transformação pessoal

Stephen R. Covey

 FranklinCovey.

COMPREENDER **ANTES** DE SER COMPREENDIDO



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

PERGUNTAS PODEROSAS



SER AMIGO DO SILÊNCIO



**SE
APAIXONAR
PELO
PROBLEMA**



NINTENDO



NINTENDO



LEGO



LAMA POR R\$ 185,00





MUDAR A PERSPECTIVA

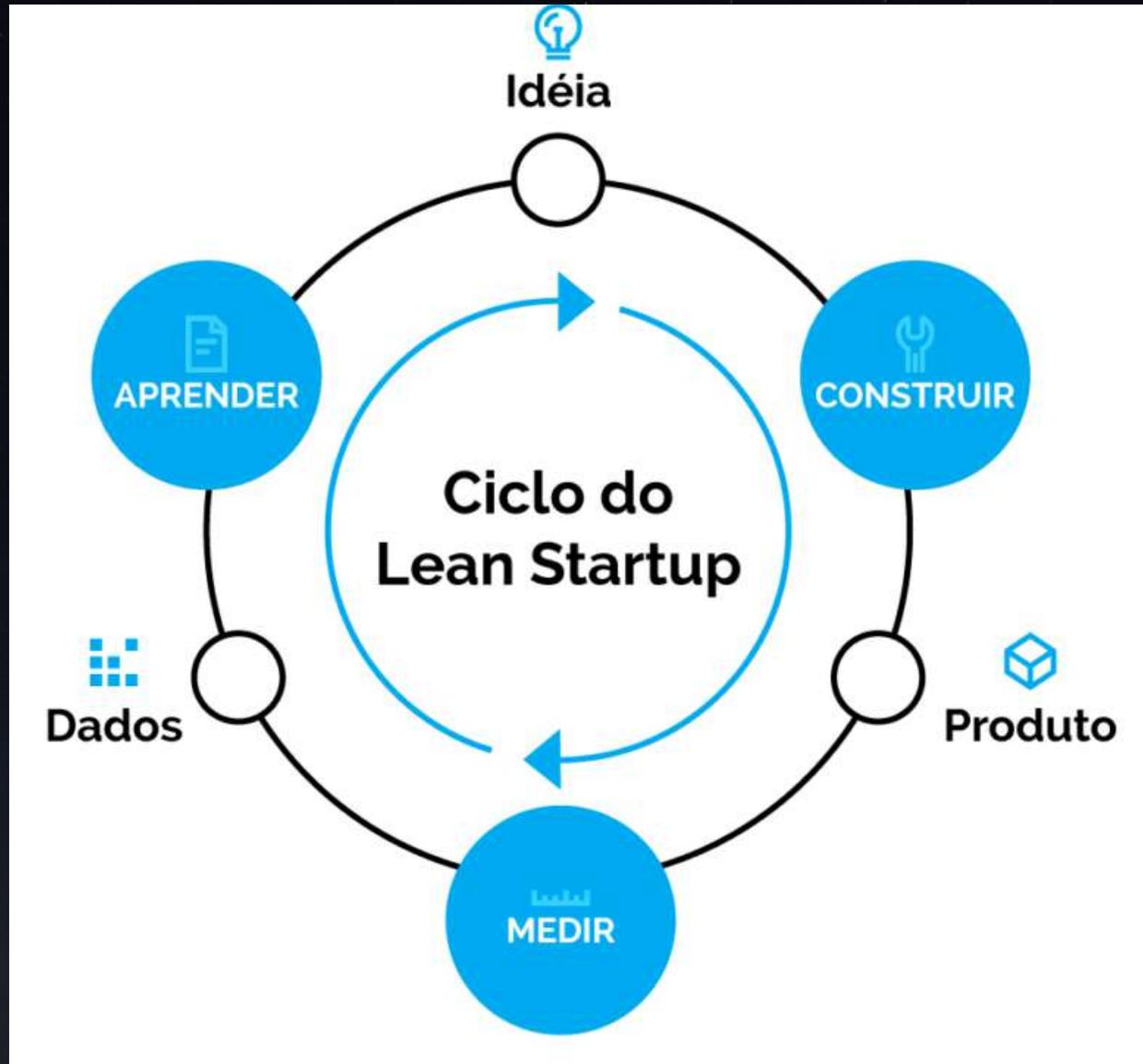


RECANTO
DESENVOLVIMENTO

**BOAS IDEIAS VÊM
DA VONTADE DE
AJUDAR**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO



**UMA COISA É O QUE SEI.
OUTRA, COMPLETAMENTE
DIFERENTE, É AQUILO QUE
FAÇO COM O QUE SEI.**



RECANTO
DESENVOLVIMENTO

**A MOTIVAÇÃO FAZ
VOCÊ COMEÇAR**

**O HÁBITO FAZ VOCÊ
CONTINUAR**



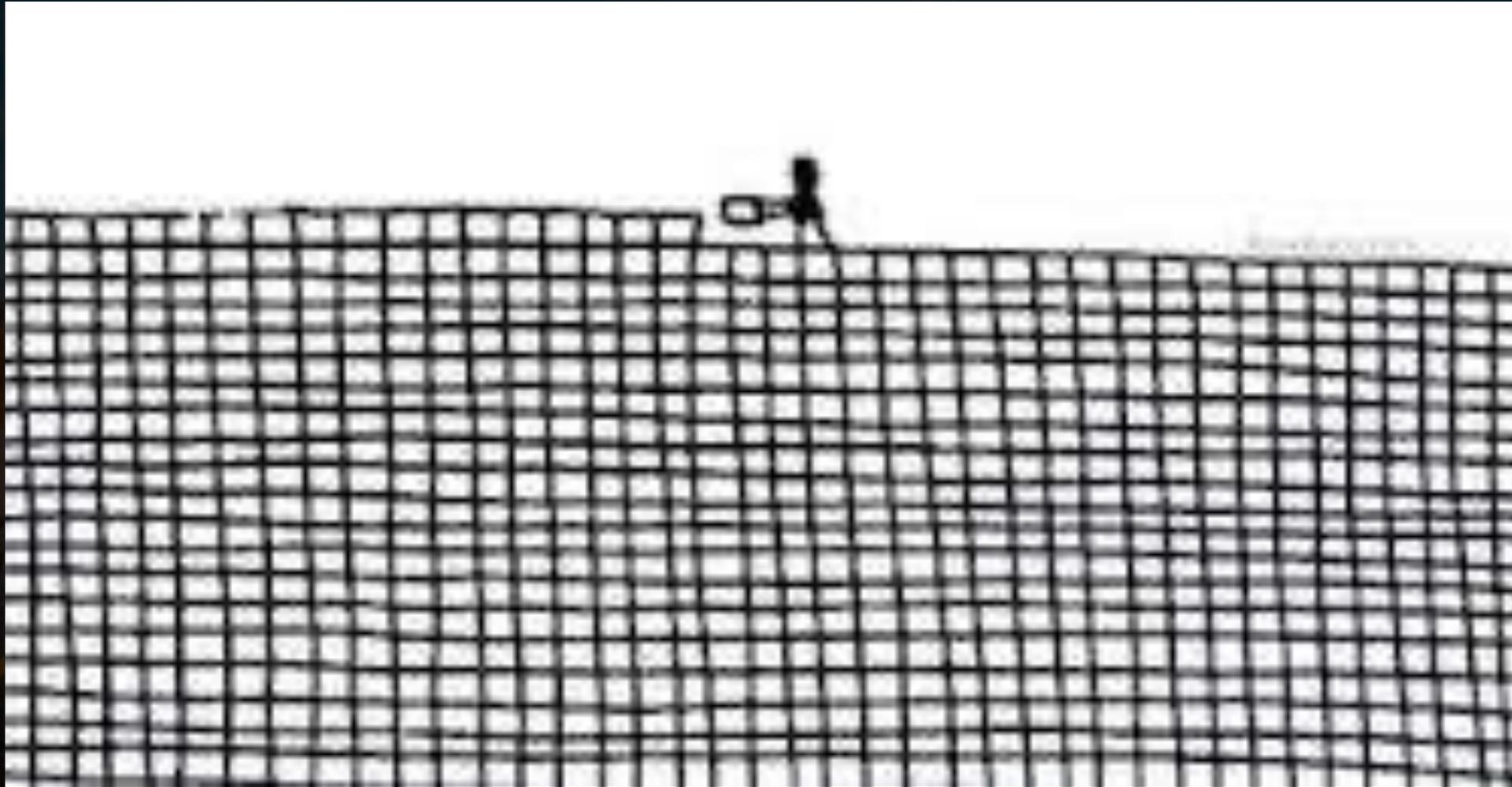
**A MOTIVAÇÃO FAZ
VOCÊ COMEÇAR**

**O HÁBITO FAZ VOCÊ
CONTINUAR**



O PODER DO PRÓXIMO PASSO







INOVAÇÃO na prática do dia a dia

COMO COMEÇAR

- Nunca no papel de vítima!
- Se apaixonar pelo problema
- Começar aos pouquinhos
- Serenidade para ter insights
- Realizar experiências

EM EQUIPE NA EJ

- Ambidestra. Inovar e manter o que funciona
- Mensurar
- Sério é diferente de chato
- Divergir antes de convergir
- Foco. Concentrar energia

PARA O CLIENTE

- Compreender ANTES de ser compreendido
- Perguntas poderosas
- Ser amigo do silêncio
- Criar para o cliente ideal (e real)
- Boas ideias vêm da vontade de ajudar

Para saber mais
acesse o QR code



LinkedIn/Oricolli.jr



@RECANTO.DESENVOLVIMENTO